



'ART TALES' in mostra a Venezia le foto di Lady Tarin scattate con Xiaomi 12 Pro

Dopo il "The making of" di Storia della Notte e Destino delle Comete e il racconto notturno della Serenissima 'Venice by night', Xiaomi presenta il nuovo progetto fotografico in mostra presso la Project Room di Marignana Arte

Venezia, 06 maggio 2022 - Nella cornice della sponsorizzazione del Padiglione Italia alla 59° Esposizione Internazionale d'Arte – la Biennale di Venezia, Xiaomi inaugura **ART TALES**, il progetto artistico di **Lady Tarin**, scattato interamente con Xiaomi 12 Pro, **in mostra per un mese presso la Project Room di Marignana Arte (Dorsoduro 140A)**.

Xiaomi, in vista dei giorni di pre-opening dell'evento culturale più atteso al mondo, ha commissionato alla nota fotografa e artista celebre per la sua indagine sulle donne, **Lady Tarin**, un reportage fotografico con l'obiettivo di raccontare la magia del più iconico appuntamento d'arte. Così, **Lady Tarin sperimenta per la prima volta una differente potenzialità digitale** enfatizzando l'opportunità, quasi di presa diretta, che la dimensione leggera di uno smartphone consente, per immortalare giovani muse, menti e talenti, luoghi e opere che hanno preso vita oggi in un percorso espositivo in cui analogico e digitale si incontrano per coinvolgere il pubblico in un'esperienza davvero unica.

Sorrisi, riflessioni, stupori, movimenti, stanchezze, entusiasmi, sono gli slanci che la fotografa ha voluto catturare tracciando un diario-reportage, che immortala un insieme temporale dilatato ed estraneo ai ritmi scanditi dall'alternanza di giorno e notte. È un flusso, una topografia di luoghi, una cosmografia di personalità, che si sviluppa per immagini, per incontri randomici, nei quali il desiderio prevalente è la volontà di conoscenza, d'ispirazione, di essere presenti dove l'arte domina la scena e riverbera la sua forza evolutiva.

"Confrontarmi per la prima volta con un nuovo mezzo espressivo, è stata una sfida affascinante. Sono rimasta stupita dalle potenzialità, che associate ad uno sguardo artistico possono contribuire a realizzare qualcosa di sorprendente. Questo lavoro ha uno spirito reportistico che cattura le dinamiche umane nel rapporto tra luoghi e arte"
- racconta **Lady Tarin**.

Il desiderio di estrarre e rappresentare la vibrante energia creativa che si respira a Venezia durante i giorni dei vernissage è stata la spinta editoriale pensata da Il Prologo, agenzia di consulenza editoriale di Giovanni Audiffredi e Paola Caterina Manfredi che ha portato Lady Tarin a confrontarsi con un nuovo mezzo espressivo, investigando le capacità comunicative di Xiaomi 12 Pro e restituendo una connessione emotiva allo spettatore.

"Con la nuova Xiaomi 12 Series avevamo un obiettivo molto chiaro, ovvero dimostrare come uno smartphone fosse in grado di realizzare foto e video di elevatissima qualità - afferma **Davide Lunardelli, Head of Marketing di Xiaomi Italia**. *"I risultati hanno superato ogni aspettativa, come dimostra la mostra di Lady Tarin, che ha accolto la nostra proposta di scattare esclusivamente in digitale utilizzando Xiaomi 12 Pro. Un*

ulteriore esempio di come il connubio arte visiva e tecnologia possa essere sempre più motore propulsivo di progetti culturali e impattanti per il grande pubblico”.

Dopo i documentari Storia di una Notte e Destino delle Comete “The making of” e ‘Venice by night’, il progetto della fotografa è stato possibile grazie alle caratteristiche tecniche avanguardistiche del nuovo flagship che permettono di catturare immagini nitide, sia di giorno che di notte, e una messa a fuoco stabile dei soggetti in movimento attraverso le modalità Ultra Night Mode e Xiaomi ProFocus.

Chi è Lady Tarin?

Lady Tarin nata a Rimini, si laurea all’Accademia di Belle Arti di Bologna per poi trasferirsi a Milano, dove oggi vive e lavora. Inizia a fotografare per il mondo della moda mentre, dal 2008, intraprende un itinerario artistico che la conduce a realizzare opere fotografiche dedicate al mondo femminile, esaltandone la più intima essenza. Da quel momento, prende avvio quella ricerca personale al cui centro si situa l’idea di identificazione tra artista e soggetto che la conduce a rivelare la componente sensuale e psicologica delle donne ritratte.

Le sue opere sono state esposte in istituzioni italiane e internazionali. Ha pubblicato per NFC edizioni “Stanze private” 2016; “Tarin” 2020; “Guiltless” 2021. Sky Arte - il canale televisivo che si occupa di arte - ha dedicato un documentario al suo lavoro intitolato Lady Tarin: Next Girl.

A questo [link](#) è possibile visionare una selezione delle foto realizzate da Lady Tarin con Xiaomi 12 Pro e un ritratto della fotografa.

Per rimanere aggiornati sul progetto e sulle attività del brand in Italia, seguire Xiaomi su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Telegram](#), [TikTok](#) e sulla [Xiaomi Community](#).

Xiaomi

Xiaomi Corporation è stata fondata nell’aprile 2010 e quotata al Main Board della Borsa di Hong Kong (1810.HK) il 9 luglio 2018. Xiaomi è un’azienda di elettronica di consumo con smartphone e dispositivi smart interconnessi da una piattaforma Internet of Things (IoT).

Abbracciando la visione di “Essere amici dei propri utenti ed essere l’azienda più cool nei loro cuori”, Xiaomi mira costantemente a innovazioni e a un’esperienza utente di alta qualità e un’efficienza operativa. L’azienda costruisce incessantemente prodotti sorprendenti a prezzi onesti per permettere a tutti nel mondo di godersi una vita migliore attraverso tecnologie innovative.

Xiaomi è una delle aziende leader al mondo nel settore degli smartphone. Il market share dell’azienda in termini di spedizioni di smartphone è il terzo a livello globale, nel 2021. L’azienda ha creato la più grande piattaforma AIoT (AI + IoT) consumer con 400 milioni di dispositivi intelligenti connessi a essa, esclusi smartphone e laptop, dati aggiornati al 30 settembre 2021. I prodotti Xiaomi sono presenti in oltre 100 mercati in tutto il mondo. Ad agosto 2021, l’azienda è entrata per la terza volta nella classifica Fortune Global 500, posizionandosi al 338° posto, guadagnando 84 posizioni rispetto all’anno precedente.

Xiaomi è un componente di Hang Seng Index, Hang Seng China Enterprises Index, Hang Seng TECH Index e di Hang Seng China 50 Index.

Per richieste stampa

Cristina Caricato / Giulia Cimbali
PR Manager Xiaomi Italia / PR Specialist Xiaomi Italia
Mail: cristina@xiaomi.com / giuliag@xiaomi.com
Tel. +39 348 4567862 / + 39 347 2347660

Per richieste stampa

LEWIS per Xiaomi

Elisa Rattotti / Alessia Carozzo / Tommaso Orsenigo / Alessandro Oliva / Rebecca Rossetti

Mail Xiaomitaly@teamlewis.com

Tel. +39 02 36531375

Cell. + 39 351 9469056